

PRESSEFAKTEN

Rücker Immobilien AG – seit 2000 am Markt Unternehmensportrait und Strategie

Die Rücker Immobilien AG wurde Anfang des Jahres 2000 als Unternehmen der Grundstücks- und Wohnungswirtschaft gegründet.

Ziel

Durch gebündeltes Know-how und mit einer gesunden Eigenkapitalausstattung verfolgt das Immobilienunternehmen das Ziel, wohnungswirtschaftlich genutzte Immobilien sowohl zu handeln als auch zu halten.

Kerngeschäft

Das Kerngeschäft der Gesellschaft besteht aus dem An- und Verkauf wohnungswirtschaftlicher Immobilien in Nordrhein-Westfalen. Hier liegt die beiden Schwerpunkte im Privatisierungsgeschäft sowie im Verkauf von Mehrfamilienhäusern. In aller Regel werden vor der Vermarktung die Immobilien entsprechend der aktuellen Marktanforderungen aufbereitet. Durch eine aktive Buy-and-Sell-Strategie ist die Rücker Immobilien AG Händler für bezahlbare Wohnimmobilien in nachgefragten Stadtlagen.

Regionalität

Hierbei handelt es sich in aller Regel um Mehrfamilienhäuser in vermietungssicheren Innenstadtlagen der Region Rhein-Ruhr sowie im Bergischen Land. Die Immobilien sind in Anlehnung an das Geschäftsgebiet im Umkreis von ca. 100 km vom Firmensitz in Remscheid aus gelegen, so dass stets eine direkte Kundenbetreuung gewährleistet ist.

Nischenstrategie

Die Strategie der Rücker Immobilien AG ist es, sich als regionaler Nischenplayer im Wettbewerb zu positionieren. Beim Ein- und Verkauf werden wohnungswirtschaftliche Teilmärkte beschränkt, die für große Investoren uninteressant und die auf der anderen Seite für einzelne Privatinvestoren in der Regel zu teuer sind. Ihre Wettbewerbsvorteile verstärkt die Rücker Immobilien AG durch ihre regionale Verankerung sowie die langjährigen Branchenerfahrungen.

Vertrieb

Der Vertrieb der Wohnungen erfolgt durch eigene Mitarbeiter. Auch bei der Verwaltung der Immobilienbestände setzt die Rücker Immobilien AG bewusst nicht auf externe Dienstleister, sondern eben auf eigene Mitarbeiter, die einen unmittelbaren und persönlichen Kontakt zu den Mietern sicherstellen. Auch hier gilt für das Unternehmen gilt die Philosophie der persönlichen Kundenbetreuung: Die Nähe zum Kunden – auch oder gerade zum Mieter – ist der Schlüssel zum Erfolg.

Mitarbeiter

Die Rücker Immobilien AG setzt auf 10 hoch qualifizierte Mitarbeiter zur Verwirklichung der Unternehmensziele. Hierbei unterteilt sich die Unternehmensorganisation neben dem Management in den Vertrieb mit insgesamt 3 Mitarbeitern und den Bereich der Verwaltung, den 5 Mitarbeiter übernehmen. Durch die schlanke Organisationsstruktur und die stetige Präsenz am Markt kann die Gesellschaft Nachfrageveränderungen am Wohnungsmarkt schnell erkennen und darauf hochflexibel reagieren.

Historie/Entwicklung

Der Grundstein der Rücker Immobilien AG wurde mit der Gründung im Jahr 2000 gelegt. Zu diesem Zeitpunkt hatten sich Hans Ulrich Rücker und Martin Lambotte entschlossen, eine eigenständige Immobilienaktiengesellschaft zu gründen. Mit ihrer fundierten Erfahrung in der Immobilienbranche von zusammen über 40 Jahren verfolgen sie bis heute das Ziel, bezahlbare Wohnimmobilien in nachgefragten Stadtlagen zu kaufen, aufzubereiten und zu verkaufen. Am Unternehmenserfolg partizipieren die Aktionäre über Dividenden.

PRESSEFAKTEN

Rücker Immobilien AG – seit 2000 am Markt Unternehmensportrait und Strategie Seite 2

Wertpapierkennung Rücker AG: WKN 548786, ISIN DE0005487862

ca. 3.100 Zeichen

Weitere Informationen:

Rücker Immobilien AG
Brüderstraße 62
42853 Remscheid
Telefon 0 21 91 / 46 44 7-0
Telefax 0 21 91 / 46 44 7-17
E-Mail info@ruecker-immobilien.de
Internet www.ruecker-immobilien.de

Belege erbeten an die Rücker Immobilien AG und die Agentur:

MARXBÖHMER Werbeagentur
Hindenburgstraße 60, 42853 Remscheid
Telefon 0 21 91 / 4 63 78-0
Telefax 0 21 91 / 4 63 78-28
E-Mail info@marxboehmer.de
Internet www.marxboehmer.de